

## Messengerie Italiane, la trasmissione del sapere in videoconferenza

### Informazioni generali

#### Cliente

**MESSAGGERIE ITALIANE**

#### Settore

Distribuzione Editoriale

#### Esigenze

- Mettere in comunicazione il top management, distribuito in diverse sedi e consentire una comunicazione estemporanea

#### Soluzioni utilizzate

Per le sale riunioni:

- TANDBERG HD Integrator Package
- TANDBERG 3000 MXP Profile
- TANDBERG 1700 MXP
- TANDBERG EDGE 95 MXP

Per le postazioni pc:

- TANDBERG Movi

#### Benefici

- Miglioramento della comunicazione dei manager
- Utilizzo degli strumenti anche per l'operatività quotidiana
- Snellimento dei processi decisionali
- Aumento della collaborazione tra team di lavoro
- Riduzione dei viaggi aziendali
- Riduzione dei costi

*La comunicazione è da sempre l'anima del commercio.*

*Lo sa bene Messaggerie Italiane, azienda che da oltre novanta anni si occupa di distribuzione editoriale di qualità e che ha deciso di installare un'innovativa rete di sistemi di videoconferenza realizzata da Durante, realtà che dal 1962 studia e implementa servizi per la comunicazione sicura di voce, video e dati.*



*Ce ne parla Michele Giannino, responsabile dei sistemi informativi di tutto il gruppo Messaggerie Italiane e promotore della creazione di una struttura di videocomunicazione per facilitare i rapporti dei top manager, snellire i processi decisionali e aumentare la collaborazione. Il tutto studiato con estrema attenzione e professionalità da Durante, perchè la qualità è un valore imprescindibile nel determinare il successo di un progetto di videoconferenza.*

Messengerie Italiane S.p.A. dal 1914 opera nel settore della distribuzione editoriale e nel tempo ha saputo differenziare i propri ambiti di competenza. Ha sede a Milano, ma ha diverse realtà in Italia e svolge il ruolo di capogruppo di trenta società, grazie alle quali opera in tre aree di business: distribuzione e commercio libri, editoria e distribuzione periodici. Con 800 dipendenti in tutta Italia e un fatturato annuo di circa 500 milioni di euro, si colloca nelle prime posizioni del mercato italiano nei settori in cui lavora: è leader nella distribuzione indipendente di libri, nell'ingrosso librario, nei remainders, nell'e-commerce editoriale. Inoltre con il Gruppo editoriale Mauri Spagnol è il terzo polo italiano per l'editoria "varia" ed è leader nell'importazione della stampa estera.

Il 25% della produzione libraria che arriva in mano ai lettori italiani, un libro su quattro, passa almeno in una fase della sua produzione e commercializzazione, da Messaggerie Italiane.

## Le esigenze

La società Messaggerie Italiane è stata fondata nel 1914 ed opera a tutto campo nell'industria libraria occupandosi di distribuzione e commercio dei libri, editoria e distribuzione dei periodici.

Abbiamo incontrato **Michele Giannino**, responsabile dei sistemi informativi di Messaggerie Italiane e promotore della realizzazione di un'innovativa rete di sistemi di videoconferenza per far comunicare le diverse società del gruppo, dislocate tra Milano, Roma, Rimini, Assago e Trezzano sul Naviglio.

“Messaggerie è protagonista, fin dal 1914, del dibattito culturale del nostro Paese ed è una realtà con dei forti valori: il rispetto della pluralità delle idee, la volontà di diffondere la lettura e la cultura, la centralità del servizio e l'innovazione nella distribuzione libraria. Da sempre crediamo nell'importanza di avere strumenti tecnologici di qualità a supporto delle nostre molteplici attività – spiega Michele Giannino – e per questo abbiamo deciso di creare una rete di sistemi di videoconferenza per migliorare la comunicazione aziendale.

L'esigenza primaria che ci ha portato alla scelta di un impianto di questa portata è stata quella di permettere alle diverse sedi di comunicare in modo costante e proficuo. Le prime installazioni sono state effettuate all'interno delle sale riunioni della holding e in quelle delle sub-holding per facilitare la comunicazione del top management in modo da connettere, con strumenti di qualità, i diversi Cda, riducendo così gli spostamenti.

Successivamente sono state effettuate le installazioni di sistemi anche sui pc e tutto ciò ha permesso la “messa in comunicazione” di coloro che non rientrano nel top management, facendo emergere dei benefici per l'operatività quotidiana e facilitando la comunicazione all'interno dell'azienda”. La complessità della creazione di un sistema di comunicazione efficace ed efficiente, ha spinto Michele Giannino a valutare un system integrator in grado di realizzare una rete per la videoconferenza, che permettesse la connessione da qualsiasi supporto e in ogni parte d'Italia con prodotti che garantiscano l'alta definizione di immagini e suoni.

Dopo aver visionato l'offerta di diverse realtà, la scelta è ricaduta sulle tecnologie TANDBERG e sul suo Platinium Partner Durante, società di Cormano che progetta e realizza soluzioni di videocomunicazione, telepresenza e mobile video integrati, IP telephony, contact center, networking e sicurezza. Entrambi dimostrano di possedere le competenze tecniche e progettuali perfettamente in sintonia con le esigenze di Messaggerie.

“Abbiamo scelto i prodotti TANDBERG – afferma Michele Giannino – perchè sono tecnologicamente avanzati, di semplice e immediato utilizzo, ma hanno anche l'appeal giusto.



Mentre per l'installazione ci siamo affidati alla competenza e alla professionalità di Durante, che ha creato il sistema utilizzando la rete IP già presente. Durante offre un'ottima

assistenza tecnica sia nel corso e sia dopo l'installazione e questo è stato un altro aspetto determinante per la scelta. Inoltre, Durante ha realizzato la rete di sistemi di videoconferenza in base alle specifiche esigenze della nostra azienda strutturandola per evolversi di pari passo con le nostre necessità”.

## Il progetto: le diverse fasi

### Prima fase: test preliminari per verificare la fattibilità della soluzione

Nella prima parte del progetto Durante ha effettuato delle prove sul campo, posizionando i sistemi di videoconferenza presso le sedi di Milano e Roma e realizzando delle chiamate punto-punto e multipunto, utilizzando la rete IP già presente in Messaggerie. Tutti i sistemi TANDBERG sono stati interfacciati con le attrezzature audio e video presenti nelle sale riunioni, in modo tale che Messaggerie potesse testare preliminarmente l'elevata qualità video dei prodotti TANDBERG e verificare la disponibilità e capacità della propria rete IP:

### Seconda fase: realizzazione della rete di sistemi di videoconferenza

Dopo i test preliminari per la verifica della fattibilità della soluzione, i tecnici Durante hanno iniziato a lavorare sulla creazione della rete dei sistemi per le sale riunioni. Le installazioni, nelle diverse sedi di Messaggerie a Milano, Roma, Rimini e Assago e sono state realizzate con:

- 5 TANDBERG HD Integrator Package nelle sedi di Milano, Rimini e Assago: soluzione ad alta

definizione con performance elevate, perfettamente integrabile nelle reti IP e ISDN che consente di condividere con facilità contenuti e presentazioni multimediali;

- 1 TANDBERG 3000 MXP Profile nella sede di Roma, un sistema completamente integrato pensato per le piccole sale riunioni con telecamere di alta qualità;
- 1 TANDBERG 1700 MXP nella sede di Milano, un sistema di telepresenza personale studiato per l'installazione direttamente sul pc con: telecamera in HD e schermo panoramico con display a cristalli liquidi;
- 2 TANDBERG EDGE 95 MXP nelle sedi di Roma e Trezzano sul Naviglio, soluzione creata per la piccole sale riunioni e che permette di utilizzare degli schermi già esistenti, trasformando così la sala in un ambiente interattivo.

“Tutti i sistemi s’interfacciano sulla rete IP, già esistente, di Messaggerie. – sottolinea Michele Giannino – Successivamente Durante ha implementato i collegamenti anche con le sedi che non hanno una rete VPN in modo che tutti gli apparati fossero raggiungibili tramite internet. Questo ci consente di poter effettuare sessioni di videoconferenza a costo zero con società esterne al gruppo, snellendo così le procedure decisionali e migliorando il rapporto di collaborazione con il cliente”.



### Terza fase: implementazione degli utenti video

Per fornire a Messaggerie una struttura di videocomunicazione completa, che consentisse a tutti i membri della holding di mantenere costantemente i contatti con le diverse realtà aziendali, non a discapito della qualità, Durante ha implementato gli utenti video su pc con la piattaforma Movi di TANDBERG.

Il Movi consente di utilizzare i vantaggi della videoconferenza ad alta definizione ovunque, infatti il sistema interopera con il pc con definizione premium di suoni e immagini e consente di video-comunicare da qualsiasi luogo. Inoltre è pienamente integrabile nella rete di videoconferenza aziendale, permette connessioni simultanee di più utenti con dispositivi divergenti e consente un'estrema scalabilità.

“L'installazione del Movi rientra nell'idea di un progetto completo di videocomunicazione – afferma Michele Giannino – dove l'utilizzo di questi strumenti non è solo al livello del top management, ma anche a livello operativo. E' importante preservare il valore



della qualità anche per una tecnologia che è più intuitiva e semplice da utilizzare, rispetto ai prodotti per la sala riunioni. La qualità dell'immagine è fondamentale nel processo di comunicazione, dove è

importante cogliere le espressioni del viso, il linguaggio del corpo e l'intonazione delle voce. Ma non solo, con l'installazione del Movi abbiamo migliorato la comunicazione: estendendo le competenze a più livelli organizzativi e creando una sana e proficua coesione fra i membri del team di lavoro. La qualità di suoni e immagini è un valore imprescindibile per un progetto di videocomunicazione e ne determina il successo”.

Con l'installazione di dieci postazioni Movi su pc si è conclusa la prima parte del progetto di videoconferenza realizzato da Durante in Messaggerie, anche se sono previste prossime implementazioni che prevedono l'inserimento in rete video di altre realtà del gruppo.

## Conclusioni

Il progetto di videocomunicazione avviato da Durante per Messaggerie Italiane non è ancora completo, ma l'attività di quest'ultimo anno ha permesso di mettere su rete video venti realtà del gruppo in tutta Italia. Oltre agli indubbi benefici legati alla riduzione dei viaggi di lavoro e la conseguente contrazione dei costi, gli utenti hanno potuto constatare la semplicità di utilizzo e l'elevata qualità di questi sistemi. I nuovi strumenti consentono di prendere delle decisioni critiche in tempi molto ridotti, ottimizzano e supportano il lavoro di squadra spingendo la proliferazione delle idee.

Il sistema è oggi utilizzato da tutti i membri dei diversi consigli di amministrazione, ma non solo. Tutti hanno immediatamente riscontrato dei concreti benefici derivanti dall'utilizzo delle tecnologie di videocomunicazione.

### Riferimenti

#### **MESSAGGERIE ITALIANE SpA**

Via Conservatorio, 30

20122 Milano

[www.messaggerie.it](http://www.messaggerie.it)

#### **DURANTE SpA**

Via Prealpi, 8

20032 Cormano (MI)

[www.durante.it](http://www.durante.it)

Testo raccolto e pubblicato in ottobre 2009

Tutti i diritti riservati.

Questa pubblicazione, autorizzata dall'azienda cliente, è puramente informativa.

Tutti i marchi e i marchi registrati citati sono di proprietà delle rispettive società.