

TAGLIA I COSTI DEI VIAGGI DI LAVORO CON LA TELEPRESENZA

*Ancora pochi sanno che, con la telepresenza,
è possibile risparmiare ogni anno più di 6.000 euro a persona su viaggi e trasferte.*

Sveglia alle quattro, aeroporto, check-in, controlli, attese, imbarco, decollo, volo, atterraggio, taxi, traffico e finalmente il meeting. Poi cena, albergo e il giorno dopo si ripete il tutto verso il rientro in sede. Film già visto?

Se siete tra coloro che viaggiano, o fanno viaggiare, per lavoro probabilmente vi siete chiesti quanto questa attività impatti sulla vostra economia. E se non avete ancora una risposta ecco quanto dicono gli esperti: almeno 6.000 euro a persona all'anno è la spesa media per viaggi e trasferte. E se la parola d'ordine in tempi di crisi è risparmiare, l'alternativa ai viaggi di lavoro è una sola: telepresenza.

Ma affinché la comunicazione a distanza diventi uno strumento veramente efficace è importante affidarsi a chi offre soluzioni affidabili e sicure come Durante SpA, azienda italiana che dal 1962 opera nel settore delle tecnologie per comunicare.

Grazie alle innovative tecnologie TANDBERG, azienda norvegese leader mondiale nella fornitura di prodotti e servizi di telepresenza, video-comunicazione e mobile video di cui Durante è Platinum Partner, è oggi possibile trasformare la videoconferenza in un ottimo sostituto della presenza diretta. Un potente strumento multimediale che consente di comunicare in modo naturale e guardando negli occhi il proprio interlocutore, anche quando le persone si trovano a migliaia di chilometri di distanza.

Telepresenza, una green technology che aiuta a risparmiare

Le soluzioni di videoconferenza sono anche dei validi strumenti per rendere più responsabili le aziende nei confronti dell'ambiente. Si stima, in-



fatti, che sospendendo per un giorno i voli aerei commerciali si risparmierebbero circa 41.000 tonnellate metriche di emissioni di CO₂, contribuendo così alla creazione di uno stile di vita eco-sostenibile e al tempo stesso migliorando il proprio business.

Senza trascurare i vantaggi anche in termini di sostenibilità ambientale e miglioramento della qualità della vita. Questi benefici possono essere concretamente monetizzati grazie al calcolo del ROI, il ritorno sull'investimento, attraverso il sistema messo a punto da TANDBERG, azienda norvegese definita da Wainhouse Research leader di mercato nei sistemi e infrastrutture di videoconferencing di cui Durante è Platinum Partner. Questo Business Advantage Calculator – disponibile sul sito www.durante.it – aiuta i manager a calcolare il costo dei viaggi effettuati all'interno dell'azienda, dimostrando i potenziali risparmi di denaro e di tempo grazie alla videocomunicazione.

Nel moderno demo-center di Durante a Cornano è inoltre possibile "toccare con mano" l'elevata qualità e i vantaggi dei moderni sistemi per la videocomunicazione.

 **DURANTE**
TECNOLOGIE PER COMUNICARE

TANDBERG
See: green